

## The Impact of Strategic Intelligence on Creative Excellence through the Mediating Role of Entrepreneurial Performance an Applied Study on a Sample of Workers in the of Trade Bank of Iraq

**Prof. Ahmed Turki**

Faculty of Economic Sciences and Management, Sfax University, Tunisia  
ahmed.turki@ihecsf.rnu.tn

**Mukhtar Muhammad Abdul Rahman Mahal**

PhD student, Faculty of Economic Sciences and Management, Sfax University, Tunisia  
mukhtarmohamme776@gmail.com

### Abstract

This research aims to shed light on the impact of strategic intelligence on creative excellence through the mediating role of entrepreneurial performance.

The questionnaire was used as a tool for collecting information. The spss program was also used to analyze the statistical data. The study reached a set of results, the most important of which was that there was a correlation between the use of the strategic intelligence philosophy on outstanding performance in the bank, the study sample. Before starting to prepare strategies, so that they can deal with future changes.

**Keywords :** Strategic intelligence" Creative excellence" Strategic thought" Knowledge economics.

أثر الذكاء الاستراتيجي في التميز الابداعي من خلال الدور الوسيط للاداء الريادي  
دراسة تطبيقية على عينة من العاملين في المصرف العراقي للتجارة TBI  
أ.د. احمد تركي

كلية العلوم الاقتصادية والتصرف, جامعة صفاقس, تونس

Email: ahmed.turki@ihecsf.rnu.tn

مختار محمد عبد الرحمن محل

طالب دكتوراه, كلية العلوم الاقتصادية والتصرف, جامعة صفاقس, تونس

Email: mukhtarmohamme776@gmail.com

### المستخلص

يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء على اثر الذكاء الاستراتيجي في التميز الابداعي من خلال الدور الوسيط للاداء الريادي حيث طبقت الدراسة على عينة من العاملين في المصرف العراقي للتجارة وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات كذلك استعمل برنامج spss لتحليل البيانات الاحصائية وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج كان اهمها هنالك علاقة ارتباطية بين استعمال فلسفة الذكاء الاستراتيجي على الاداء المتميز في المصرف عينة الدراسة كذلك اقترحت الدراسة الى مجموعة توصيات كان اهمها على المديرين في البنك باستقراء المستقبل قبل البدء بإعداد الاستراتيجيات، وذلك حتى يتمكنوا من التعامل مع التغيرات المستقبلية.

**الكلمات المفتاحية:** الذكاء الاستراتيجي، التميز الابداعي، الفكر الاستراتيجي، اقتصاديات المعرفة  
المقدمة :

انطلقت الفكرة الرئيسية لهذه الدراسة إلى حقيقة التحولات نحو اقتصاديات المعرفة، والنمو المتسارع الذي شهده ويشهده العالم اليوم، واعتماد الدول على الاقتصاد الحر ودعم رؤوس الأموال مما أدى إلى رفع حدة المنافسة بين الشركات الخاصة في جميع أنحاء العالم مما ولد الكثير من الضغوطات والتحديات التي تواجه تلك الشركات، ومن تلك التحديات (العولمة – التغييرات المتسارعة – ضرورة ابتكار آليات وطرق جديدة لإبهار الزبون) التي فرضت على مديري هذه الشركات ضرورة الإلمام أو الإحاطة ببيئة العمل وجميع الأنشطة والموارد المتوفرة لديها، وبما ان المنظمات تعمل في بيئة تنافسية شديدة هذا الامر يفرض على قادة هذه المنظمات ان يتمتعوا بقدرة عالية من الذكاء والمهارة ونظرة ذات بعد رؤى نحو المستقبل للتعامل مع المشاكل التي تواجههم داخل وخارج المنظمة. وبما ان القطاع المصرفي في العراق يعمل في بيئة تنافسية شديدة فأنها تحتاج الى وجود الذكاء الاستراتيجي لانها شركات خدمية تتعامل مع تقديم الخدمات للزبائن واداء ابداعي متميز وتفكير ريادي كي تفرض قوتها في الاسواق وبالتالي تحقيق اهدافها المالية والاستراتيجية انطلاقا مما سبق جاء هذا البحث باربعة مباحث تناول المبحث الاول منهجية الدراسة فيما جاء المبحث الثاني بالاطار النظري وقد تناول المبحث الثالث الجانب العملي والمبحث الرابع تطرق الى اهم الاستنتاجات والتوصيات .

### المبحث الاول : منهجية البحث

#### اولاً: مشكلة البحث

نتيجة للتحديات التي تواجه منظمات العالم فقد تولد عدد من الموضوعات الجوهرية في الفكر الاستراتيجي والتي تضمن مجابهة تلك التحديات ومنها الذكاء الاستراتيجي الذي يعد احد تلك الموضوعات الاستراتيجية الهامة في مجال مساعدة القادة لتحقيق أهداف المنظمة عن طريق رسم السياسات وتحديد الاستراتيجيات بوصفة احد أنواع الذكاء الذي يوسم به القادة الناجحون. وكذلك أن التفكير الريادي هو أيضاً أداة هامة للتعامل مع ما هو جديد ومفاجئ بفعل الظروف غير المتوقعة أو غير المخطط لها، فهو أداة تمكن المدير من اتخاذ قرارات مهمة في وقت قياسي، هو وقت أدراك الحدث ثم اتخاذ قرار بشأنه بالاعتماد على الموارد المتاحة؛ حيث يمكن بلورة مشكلة الدراسة في السؤال التالي:

**ما أثر الذكاء الاستراتيجي في التميز الابداعي؟ وهل يوجد دور وسيط للأداء الريادي في المصرف العراقي للتجارة TBI؟**

#### ثانياً: أهمية البحث

أصبح موضوع الذكاء الاستراتيجي والتميز الابداعي من الموضوعات الهامة في حقل الإدارة الاستراتيجية. حيث تساهم هذه الدراسة في إضافة المعرفة بمجال الذكاء الاستراتيجي والاداء الريادي؛ حيث أن دراسة الربط بين الذكاء الاستراتيجي والتميز الابداعي يمكن أن تساهم في ضمان ديمومة المصرف قيد الدراسة. كما أن تناول الموضوعات التي شغلت اهتمامات وقضايا الفكر الإداري والاستراتيجي في السنوات الأخيرة على المستوى المحلي والدولي والعالمي يعد من أحد فروع هذه الدراسة. وفي ظل السيادة الاستراتيجية أصبحت ضرورة ملحة لمواجهة التحديات المتسارعة والمتزايدة للبيئة وتشخيص القضايا التي سيواجهها الزبائن، وكذلك تشخيص الاستراتيجيات والفعاليات الأكثر كفاءة وتأثيراً لتحقيق طموحات وأهداف الزبائن لمعرفة توقعات الزبائن وتحقق رغباتهم. حيث تتبع أهمية بتركيزها على مصرف العراق التجاري والبحث عن التميز الابداعي.

#### ثالثاً: أهداف البحث

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في التميز الابداعي لدى المصرف العراقي للتجارة TBI، وكذلك التعرف على الدور الوسيط للأداء الريادي؛ كما وتهدف الدراسة الى تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1. التعرف على أثر الذكاء الإستراتيجي في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي للتجارة TBI.

2. تحديد أثر المقارنة المرجعية في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي للتجارة TBI .

3. تحديد أثر الاستشراف في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي للتجارة TBI.

4. تحديد أثر الشراكة في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي للتجارة TBI .

#### رابعاً: فرضيات البحث

من أجل الإجابة على اشكالية البحث، تم الاعتماد على الفرضيات التالي:

**الفرضية الرئيسية الأولى (H1):** هنالك أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.

**الفرضية الرئيسية الثانية (H2):** هنالك أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للأداء الريادي في التميز الإبداعي لدى الـTBI.

**الفرضية الرئيسية الثالثة (H3):** هنالك أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للذكاء الاستراتيجي في الأداء الريادي لدى الـTBI.

**الفرضية الرئيسية الرابعة (H4):** هنالك أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للأداء الريادي في العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والتميز الإبداعي لدى الـTBI.

### الفصل الثاني: الإطار النظري

#### تمهيد

باتت المعلومة تلعب أثراً متميزاً وتُعدّ مورداً أساسياً والتحكم في تسييرها واستخدامها العقلاني يعتبر من أحد نقاط القوة للمنظمات باعتبارها أساساً لصنع القرارات، مما يحتم على المنظمات الاهتمام بالابتكارات والابتكارات في منتجاتها وخدماتها وبطرق تتماشى مع المتغيرات البيئية المعقدة من أجل تحقيق قدرتها على الوصول إلى الميزة التنافسية والبقاء في السوق. كل ذلك أدى إلى ظهور مفهوم جديد في هذا المجال ما يسمى بنظام الذكاء الاستراتيجي وهو نظام معلوماتي يسمح للمنظمات بالتنبؤ، التردد والتتبع لكل ما يحدث أو قد يحدث في بيئتها التي تعمل فيها وقد يؤثر على نشاطها ومستقبلها.

#### المطلب الأول : الذكاء الاستراتيجي

في ظل البيئة الاقتصادية الحالية ومع تزايد شدة وحدة المنافسة من خلال تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال، مما أدى إلى وفرة في المعلومات وتعدد مصادرهما وتسارع حلقة الحصول عليها لدى المنافسين؛ حيث أصبح من الضروري على المصارف تبني أساليب جديدة لعل من أبرزها الذكاء الاستراتيجي والتي بأثرها تضمن لمتخذي القرار توفير المعلومة اللازمة في الوقت المناسب وبأقل تكلفة ممكنة والتقليل من حالة عدم التأكد في ظل البيئة الأنية المضطربة والمعقدة.

#### أولاً: مفهوم الذكاء الاستراتيجي

من أجل التفكير بطريقة شمولية بمستقبل المنظمة ومواجهة المشاكل والقدرة على التكيف مع البيئة، بدأت الكثير من المنظمات بتوظيف الذكاء بجميع أنواعه في عملياتها؛ وذلك من أجل التميز والقدرة على المنافسة في السوق، وخاصة الذكاء الاستراتيجي الذي يجعلها ترفع من مستوى فعالية القرارات المتخذة؛ مما ساهم في نجاح قادتها لامتلاكهم نوعاً مختلفاً من الذكاء. تعني كلمة الذكاء الذهن، الفهم، الحكمة وهي مشتقة من الكلمة اللاتينية *Intelligentia* التي ابتكرها المفكر الروماني شيشرون، وقد اهتم الفلاسفة بدراسة مفهوم الذكاء من القدم لوقتنا الحالي بداية من أفلاطون الذي نظر للذكاء بأنه محصلة المظهر الإدراكي للنشاط العقلي (عبدالعال، 2017).

تختلف كيفية قياس الذكاء وطبيعته وقد اختلف الإداريون وعلماء النفس في تعريف الذكاء بصفة عامة والاستراتيجي خاصة، وبالرغم من ذلك فإن مفهوم الذكاء يعكس محاولة الأفراد السيطرة على المشاكل وقدرتهم على الاستفادة من الخبرة، ومن الناحية النظرية فيعتبر الذكاء القدرة على إدراك العلاقات وخاصة الصعبة منها من خلال التكيف والتوافق العقلي لظروف ومشاكل الحياة، عرفه ابن القيم بسرعة البديهة والفتنة، وعرفه أهل المنطق بأنه التفكير المنظم في حين نسبته ابن سينا لقوة الحدس، ومن وجهة نظر أخرى جعل كلابريد الذكاء معارضا للغريزة والعادة وذكر ان الذكاء يبدأ بالتحسينات التجريبية الأولية فيعرفه بأنه تكيف عقلي مع الظروف الجديدة (عبدالقاسم والزعبي، 2019).

#### ثانياً: أهمية الذكاء الاستراتيجي

بعد ظهور مفهوم الذكاء الاستراتيجي بدأ الاهتمام يزداد شيئاً فشيئاً للاستفادة من هذا النوع من الذكاء خاصة من قبل أصحاب الأعمال والإدارات العليا داخل المنظمات. حيث أصبح مفهوم الذكاء الاستراتيجي بمثابة المصباح الذي يبين الطريق أمام أصحاب القرار لمساعدتهم في اتخاذ القرارات المناسبة من خلال اعداد الاستراتيجيات المتلائمة مع أعمالهم، وهنا يمكن بيان أهمية الذكاء الاستراتيجي بما يلي:

ان الذكاء الاستراتيجي هو الأساس الفعال للتفكير الاستراتيجي والذي يؤدي الى اتخاذ القرار الصائب من قبل الإدارة العليا والتي تحدد من خلالها مستقبل المنظمات. (الياسري والشمري، 2015، 253)

هناك صلة وثيقة بين الذكاء الاستراتيجي والكفاءات الإدارية التي تساعد القائد والمنظمة في تحقيق الميزة التنافسية. حيث تساعد تلك لإستراتيجية المدير في عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية، حيث تزود صناع القرار التنظيمي بمعلومات استخباراتية دقيقة

تستند إليها قراراتهم ؛ وبالتالي، تعزيز كفاءاتهم لتلبية المطالب المعقدة التي تستلزم التواصل والتخطيط والتعبئة والإدارة الذاتية والعمل الاستراتيجي في البيئة العالمية المعقدة التي تواجهها المنظمات حالياً (Cerezo-Narváz et al., 2021). يمكن رؤية قيمة الذكاء الإستراتيجي من خلال تحسين وتطوير القدرات التي تؤثر بآثارها على كفاءات المديرين والعمال لمعرفة التغييرات في بيئة أعمالهم. وبالتالي منحهم القدرة على توصيل أفكارهم والتي بآثارها ستزيد المعلومات المتاحة لجميع أعضاء المنظمة، وبالتالي زيادة "حاصل الذكاء" لجميع مديري المنظمات وأعضائها (Tham and Kim، 2002، 3)

### ثالثاً: أبعاد الذكاء الاستراتيجي

#### أ- الاستشراف: Foresight

هو القدرة على فهم القوى التي تشكل المستقبل والاستدلال وتوقع الفرص والتهديدات الجديدة التي قد تعيد تعريف العمل، وهو منهج يقوم بتقييم الماضي والحاضر لتقديم تنبؤات حول ما سوف يعتمد عليه المستقبل أو استمرار التطورات الديناميكية من الماضي إلى المستقبل (Maccoby، 2011).

كذلك يمكن تعريفه بأنه القدرة على رؤية الاتجاهات المستقبلية ووصف أفضل للصورة المستقبلية التي تسعى إليها المنظمة وتتفوق بها على أوضاعها الراهنة في جانب أو أكثر، وتشكل الرؤية حالة تنبؤ وإدراك عن الظروف المستقبلية المتوقعة المرتبطة باطار أو سياق معين (الشيخ ومحمد، 2017).

#### ب- التفكير المنظم: Systems Thinking

يجسد القدرة على دمج العناصر المختلفة بغرض تحليلها وفهم الكيفية التي بموجبها يتم تشكيل صورة واضحة للأشياء التي يتم التعامل معها ويشكل التفكير المنظم إطاراً واضحاً للتفكير الاستراتيجي، وأسلوب لمواجهة تعقيدات البيئة، ويوفر طرق أفضل لصياغة الاستراتيجيات (الشيخ ومحمد، 2017)

#### ج- الرؤية الاستراتيجية: Strategic Vision

تعكس الرؤية قدرة القائد على رؤية مستقبل المنظمة بشكل واضح وكامل، وتشمل الرغبة في تغيير الوضع الحالي، والميل إلى تبني أهداف مختلفة تماماً عن الأهداف الحالية، والقدرة على تحديد الفرص في البيئة، وتشكيل مسار النمو على المدى الطويل لمنظمتهم، والقدرة على توصيله لجميع الناس في المنظمة. إنها عملية تحدث بمرور الوقت. يتطلب الأمر إشراك الناس في فهم المثل الأعلى، وإجبارهم على التحرك بشكل تعاوني في هذا الاتجاه (Maccoby، 2011).

#### د- الشراكة: Partnership

تعكس الشراكة قدرة القائد الذكي استراتيجياً على إجادته في إقامة تحالفات استراتيجية أي رؤية شاملة للشراكة بإبرامه اتفاقيات تعاونية وتحالفات أو اندماجات مع شركات أخرى في صورة شبكات استراتيجية، وهنا يتجلى أثر الشراكات في الارتقاء بقدرات قادة المنظمات وذلك كونها احداتجاهات التنظيم المعاصرة التي تمهد السبيل لتحسين كفاءة الشركاء واشتراكهم في أداء المهمات وتقليل التكاليف وتحويل تنافسهم إلى تعاون. (العزاوي، 2008)

#### هـ- الدافعية: Motivation

تعبير عن الفعل الذي يدفع الفرد إلى تبني وجهه نظر ملائمة لإنجاز العمل المكلف به بشكل مرض، كذلك تحفيز العواطف ورغبات الفرد لحثه على القيام بعمل معين وتجد دوافع الفرد في هيئة سلوك يعبر عن امتداده لبذل مجهودات تمكنه من تحقيق عدّة أهداف في آن واحد، وأدائه لعمله ثم إشباع ما يشعر به من نقص في حاجاته من العوائد المادية والمعنوية المتحققة نظير أدائه (صالح وعبد الرحمن، 2010)، وأشارت عمران (2015) إلى أن الدافعية هي قدرة القادة الذين يتمتعون بذكاء استراتيجي على دفع وتحفيز العاملين وحثهم على العمل ورفع روح الحماس لديهم ما يجعل المنظمة تحقق ميزة تنافسية.

#### المطلب الثاني: الاداء الريادي

تعد الريادة من المواضيع الرئيسية في اقتصادات الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، حيث تساهم المشاريع الريادية في تحقيق التنمية الاقتصادية، ففي عصر المعلومات حدثت تغييرات مثيرة في بيئة العمل، وأدت التكنولوجيا إلى زيادة سرعة خطى التنافس بين المنظمات المحلية والعالمية والتي تعمل بأسلوب ابتكاري على نشر المعلومات من أجل إنتاج المنتجات وتقديم خدمات

جديدة للعملاء، والسلوك الريادي هو الذي يحدد المنظمة بشكل هادف ومستمر، ويشكل مجال عملياتها بتمييز واستغلال الفرص الريادية الموجهة نحو الإبداع، وهو المعيار في المنظمات التي تستخدم استراتيجية الريادة والتي تطور وتحسن منتجاتها وخدماتها استجابة للتغيرات البيئية التنافسية، كما وتطمح أي منظمة في الوصول إلى الريادية في مجال أعمالها، وعندما تصل إلى مستوى الريادية تكون قادرة على الوقوف أمام المنظمات دون منافس لأنها فريدة بمنتجاتها وخدماتها المبتكرة في السوق، فهي غاية مهمة لمنظمات الأعمال لتلبية طموحها في الحصول على التمايز في مجال عملها لجذب أكبر حصة سوقية (سليمان، 2019).

#### أولاً: مفهوم ريادة الأعمال

ريادة الأعمال هي استثمار الفرد لا يتوافر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل خاصة وإدارتها ومواصلة تطويرها (الحمالي والعربي، 2016). وهي إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة نسبياً، حيث تعتمد على الابتكار والإبداع، وتوفر فرصة عمل جديدة لرائد الأعمال ومن يعملون معه بربح جيد، وقد يكون المشروع الريادي تقنية جديدة أو خدمة أو منتج جديد يلبي رغبات لم تلبي من قبل ومن ثم تخلق مكانها في السوق (سليمان، 2019). وقد عرف (دولنقر، 2015) ريادة الأعمال بأنها عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد، بينما يعرفها (الشميمري والمبيريك، 2016) بأنها إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة، كما وتعرف ريادة الأعمال بأنها المبادرات الفردية أو الجماعية التي تنتج سلعا وخدمات لغرض تحقيق الربح، وان الريادي هو الشخص الذي يقوم بإنشاء مشروع تجاري وتشغيله وتحمل المخاطرة بصرف النظر عن حجم المشروع، وفيما اذا كان المشروع مسجلاً بصفة شخصية اعتبارية أو غير منظم (أبو امونه وآخرون، 2017). وأيضاً عرفها بأنها النشاط الذي ينصب على إنشاء عمل حر ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، كما أنها لا تعني إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد، وتتسم بنوع من المخاطرة المدروسة.

#### ثانياً: أهمية ريادة الأعمال

تعد ريادة الأعمال ذات أهمية حقيقية، إذ وجدت كضرورة للبحث عن الأساليب الجديدة لتحقيق النجاح والاستقرار لمنظمات الأعمال، وان هذه العملية يعبر عنها بالتحول الأساسي من أجل تحقيق أهداف جديدة في مجال الإدارة الاستراتيجية، حيث شجعت الشركات في الآونة الأخيرة على إجراء البحوث المتعلقة بريادة الأعمال لما لها من أهمية كبيرة حيث صورت أنها تقوم بتنفيذ أفكار جديدة في المنظمات، وكما تساهم في تحقيق وفورات اقتصادية تساهم في نمو المشروعات وتمنحها الميزة التنافسية والاستقرار في وجه التقلبات والمعوقات من خلال تكوين أصول دائمة تتجاوز الأحلام البسيطة إلى بناء ثروة كبيرة خلال فترات زمنية قصيرة (أوموش وآخرون، 2017).

تبرز الأهمية الاقتصادية لريادة الأعمال على المستوى الاقتصادي الجزئي والكلّي وفي التنمية الاقتصادية وتحقيق النمو المستدام، من خلال الأدوار التي يقوم بها رائد الأعمال وكما يلي (خربوطلي، 2018):

- 1) إنشاء أسواق جديدة وفقاً للمفهوم الحديث للتسويق، فالسوق هو مجموعة من الأفراد الذين لديهم الرغبة والقدرة لإشباع احتياجاتهم، وهذا ما يسمى اقتصادياً بالطلب الفعال، فرواد الأعمال هم اناس مبدعون ومنشئون للموارد والفرص فهم يخلقون عملاء وبائعين وهذا ما يجعلهم مختلفون عن رجال الأعمال التقليديين الذين يؤدون الوظائف الإدارية التقليدية مثل التخطيط والتنظيم وتحديد المهام.
- 2) اكتشاف مصادر جديدة للمواد، فرواد الأعمال لا يرضون ابداً بالمصادر التقليدية أو المتاحة بالمواد، لذلك ولطبيعتهم الابتكارية فإنهم يعملون على اكتشاف مصادر جديدة للمواد ليحسنوا أعمالهم ويستطيعون تطويرها لتتمتع بميزة تنافسية من حيث النقل والتكلفة والجودة.
- 3) يحركون الموارد الرأسمالية، فرواد الأعمال هم المنظمون والمحددون لمعظم عناصر الانتاج مثل الأرض والعمال ورأس المال، فهم يمزجون عناصر الانتاج هذه لخلق بضائع وخدمات جديدة. ان الموارد المالية في علم الاقتصاد تمثل الماكينات والمباني والمواد المادية الأخرى المستخدمة في الإنتاج، فرواد الأعمال لديهم الابتكار والثقة في النفس التي تمكنهم من تجميع وتحريك رؤوس الاموال لانشاء اعمال جديدة او توسيع اعمال قائمة.
- 4) تقديم تكنولوجيا جديدة، صناعات جديدة ومنتجات جديدة بعيدة عن كونهم مبتكرين وأخذهم للمخاطرة بمسؤولية، فرواد الأعمال يحسنون استغلال الفرص لانشاء اعمال جديدة وتحويلها إلى مكاسب، لذلك فهم يقدمون اشياء جديدة ومختلفة بعض

الشيء. مثل هذه الروح الريادية تساهم بقوة في تحديث الاقتصاد، وفي كل عام نرى منتجات وتكنولوجيا جديدة، كل هذه المنتجات والتكنولوجيا تهدف لأشباع الاحتياجات البشرية بطريقة مناسبة.

(5) خلق فرص عمل جديدة، حيث أن أكبر موفر لفرص العمل هو القطاع الخاص فإن ملايين فرص العمل تقدمها المصانع وصناعة الخدمات والشركات الزراعية وبعض الأعمال الصغيرة والمتوسطة. فمزيد من الوظائف يعني المزيد من الدخل وهذا يزيد الطلب على البضائع والخدمات وبالتالي يزيد الإنتاج، وبالتالي يزيد الطلب على الوظائف مرة أخرى وهكذا.

### ثالثاً: الصفات الواجب توافرها في الشخص الريادي

يجزم الكثير من الخبراء بضرورة توافر مجموعة من الصفات في الشخص الريادي، وهذه الصفات تتمثل في الآتي (الحمالي والعربي، 2016):

- 1- القدرة على التحكم في المخاطرة المدروسة: مخاطر ويقبل التحدي، يقيم البدائل ويتخذ الإجراءات اللازمة للحد من المخاطر أو التحكم في النتائج.
- 2- المبادرة: يقوم من تلقاء نفسه بأفعال تتجاوز متطلبات العمل، وينجز الأعمال قبل أن تفرضها الأحداث، ويعمل على توسيع العمل ليغطي منتجات جديدة.
- 3- الانتباه للفرص واقتناصها: يبحث عن الفرص ويتحمل المسؤولية الشخصية ويستثمر الفرص غير العادية للحصول على مساعدة أو توسيع للمنظمة.
- 4- الإصرار والمثابرة والالتزام بالعمل والمتابعة: يتخذ قرارات لمواجهة العوائق والتحديات ويضع أولوية قصوى لتأدية العمل على أكمل وجه، ويتحمل المسؤولية كاملة عن المشاكل المتعلقة بالتزامات العمل، ويشترك العمال أعمالهم لإنجاز العمل، ولا يدخر جهداً في إرضاء الزبائن، ويوفي بالتزاماته حتى وإن قام بجهد إضافي، ويطور ويستخدم إجراءات العمل لضمان إكمال العمل وحصوله على الجودة المطلوبة، ويشرف شخصياً على كل جوانب العمل، ولديه الرغبة الشديدة في الإنجاز والنمو.
- 5- البحث عن المعلومات اللازمة للعمل: يسعى للحصول على معلومات لتحقيق الأهداف أو توضيح المشاكل وتحليلها، ويتولى البحث والتحقيق والتحليل بنفسه فيما يتعلق بتقييم المنتج أو الخدمة، ويستعمل وسائل الاتصال وشبكات المعلومات للحصول على المعلومات، ويسعى للحصول على آراء الآخرين، والاستجابة للاقتراحات والانتقادات، ويبحث بنفسه عن المعلومات اللازمة لمنشأته ويستشير الخبراء.

### المطلب الثالث: التميز الابداعي

تشير كلمة الابداع في اللغة الى حالة من التجديد وطرح الأفكار الجديدة والابتكار والاختراع لكل ما هو مختلف او ايجاد شيئاً من العدم، ويعد الابداع المنظمي من المفاهيم المعاصرة التي باتت تحتاجها المنظمات من أجل المنافسة في ظل التطورات والمنافسة الشديدة في العصر الراهن، والذي تحتاجه المنظمات للبقاء والاستمرار من خلال قدرته في طرح الحلول الابداعية للمشاكل التي تواجهها. كما يعتبر مصدراً أساسياً للميزة التنافسية التي تحقق أهداف المنظمة. وفي هذا المبحث سيتم توضيح مصطلح التميز الابداعي واهميته وانواعه والمراحل التي يمر بها بالإضافة الى توضيح اهم العوامل التي تؤثر فيه واخيراً بيان أبعاده.

### أولاً: الابداع وانواعه

في اللغة: نجمت كلمة الابداع من بدع الشيء؛ والتي تعني طرح الجديد من الوسائل والسلوكيات والأفكار أو القدرة على الخلق والابتكار فقد اختلف الكثيرون في تعريف كلمة الابداع، فمنهم من تناول مفهوم الابداع كعملية للبحث العلمي ومنهم من نسبها للأشخاص كقدرات تميزهم (العبدلات، 2016).

كما ان هناك الكثير من الخلط ما بين مفهومي الابتكار والابداع، بينما نلاحظ وجود فرق بين المفهومين اذ يفرق بين الابداع والابتكار كالاتي: الابداع هو عملية توليد الأفكار ويعتبر الخطوة الأولى من خطوات الابتكار، بينما الابتكار هو تقديم طرق ووسائل واساليب جديدة للقيام بالأعمال (مكواوي، 2015).

يعرف الإبداع بأنه "التفكير المختلف، والذي يعني توافر المهارات والقدرات التي يتم من خلالها التوصل إلى أفكار جديدة" ويعرف أيضاً "بأنه امتلاك الافراد لخليط او مزيج مكون من عدد من العناصر مثل الطلاقة، والاصالة والمرونة ليتوسع في تفكيره من المستوى العادي الى تفكير يتصف بالمهارة والحدائة ليكونوا من خلاله قادرين على ايجاد حلول جديدة ومبتكرة للمشاكل" (العبدلات، 2016).

## ثانياً: أهمية التفكير الإبداع

يكتسب التفكير الإبداعي أهمية متميزة لدى الأفراد والجماعات والمنظمات، وما لا يتم الواجب إلا به فهو واجب، أصل فقهي وقاعدة شرعية ومنهج وطريق حياة اجمع عليها علماء الفقه والأصول في الاسلام، وتطبيقها على ارض الواقع أنه مع تطور حركة الحياة في شتى المجالات وتعدد وتنوع طرق ووسائل التفكير والتعليم والاتصال والانتاج المختلف اصبح لزاما علينا تحديث وتطوير طرقنا في التفكير والتعليم والعمل والانتاج بما يتواءم مع طبيعة وتحديات العصر الذي نعيشه، ومن ثم اصبح الإبداع والابتكار فريضة شرعية وضرورة بشرية ( ذياب واخرون، 1995 ) كما ان العقل العربي يتميز بالخيال الذي قد يدفعه احيانا الى ان يأتي بأفكار ابتكارية رائدة ( ذياب واخرون، 1995 ). لذا يمكن حصر هذه الاهمية في الآتي:

1. التجويد والتحسين: لا تكمن اهمية الإبداع في كونه عملية انتاج تشهد كل لحظة من لحظاتها ولادة جوهرة ذات قيمة آنية، ليس ذلك فحسب بل تكمن الاهمية في كون الإبداع ضرورة من ضرورات الحياة ( الطعمنة وشريف، 2001 ). فعلى سبيل المثال عندما يكون هناك أخطاء في مراحل العمل فإننا نحتاج الى تفكير المنطقي او الى الخبرة لإزالة هذه الخطأ. ولكن عندما نريد تحسين وتطوير الأداء في العمل، وبالتالي زيادة الإنتاجية يكون التفكير الإبداعي هو المهم هنا، فحينما ننشئ قسماً جديداً في الجامعة فإن هذا القسم بالرغم من استقلاليتها ما زال يتبع الجامعة بأفكارها وانتماءاتها المختلفة . والجذب الطلاب إلى الالتحاق بهذا القسم لا بد من الاعتماد على التفكير الإبداعي الذي يأتي بالجديد ويضيف إضافات لم يسبق لها مثيل (الصيرفي، 2006).

2. حل المشكلات ومواجهة الازمات: وتكمن فائدة التفكير الإبداعي في التعرف على مشكلة مع تحديد أبعادها تفصيلياً، فالتفكير الإبداعي يساعدنا على التعرف ويضع لنا بدائل الحلول فالهدف هو البحث عن المشكلة وهذا هو سبيل المبدعين، فالمدبح هو الشخص الذي يضع يده على المشكلة ثم يقوم بعد ذلك بلحلها، كما يساعد التفكير الإبداعي على تجنب المشاكل قبل أن تحدث (توفيق، 2004).

3. الإبداع يعد إحدى الخصائص الهامة للمنظمات المعاصرة: نتيجة للتطورات المتسارعة وتساعد الاهتمام بالمعرفة ، وراس المال الفكري، وبمنظمات التعلم، وباقتصاد المعرفة مع نهايات القرن العشرين، ظهر الإبداع بوصفه مطلباً وحاجة ملحة في منظمات القرن الحادي والعشرين، التي تؤسس السلطة فيها على العقل المفكر، وتقوم اقتصادياتها على اقتصاد المعرفة الانسانية، والتحول في مفهوم الادارة من استثمار راس المال المادي الى استثمار راس مال معرفي (مادة، 2005). كما يعد الإبداع إحدى الخصائص الهامة للمنظمات المعاصرة التي تعمل في ظل مفهوم التحول التدريجي نحو العالمية، وما يرافق ذلك من مظاهر المنافسة الشديدة وحاجة المنظمات الى التغيير وتحقيق درجات افضل من الكفاءة والفاعلية لتستطيع الاستمرار والتكيف مع المتغيرات المحيطة.

4. التفكير الإبداعي مهم عند التخطيط ووضع الاستراتيجيات: عادة ما يحظى التفكير المنطقي بحضور قوي في عملية التخطيط ولكن تبقى هناك رغبة في البحث عن افكار افضل على وفق مجموعة من آليات التخطيط كالبدايل التي تقيد في اكتشاف طرق مختلفة واشكال مختلفة لسلوك نفس الطريق نفسه، كما يتيح لنا هذا اكتشاف مواقع بديلة تعتمد عليها كنقاط للرصد، كذلك التحدي الذي نطبعه على الخطة نفسها، فتحدى الظروف التي تواجهها هذه الخطة ونسأل انفسنا هل يتحتم علينا ان نقبل هذه الحدود؟ او هل هذا الامر او الحقيقة من العوامل الضرورية؟ بالإضافة الى التفكير الإبداعي في مرحلة التخطيط يخلق الاستثارة التي نعتمد عليها في امرين او لهما ، وتوليد المفاهيم الجديدة، وثانيهما، اختبار مدى مرونة الخطة .

5. الإبداع كمصدر للميزة التنافسية: ما احوجنا في هذا العصر – عصر العلم والتكنولوجيا والعولمة والمعلومات- الى ان نواكب هذا التقدم السريع بالمشاركة الفاعلة في المعرفة والتعلم والانجاز ، لنقدم للعالم ابداعات خاصة بنا وناجحة عن اعظم ثروة ممتلكها ، وهي العقل (لأعسر، 2000).

## المبحث الثالث: مناقشة نتائج الفرضيات

## - مناقشة نتائج الفرضية الأولى

نصت الفرضية الأولى على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للذكاء الإستراتيجي بأبعاده (المقارنة المرجعية، الاستشراف، الشراكة، الدافعية، الإبداع) في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI". وقد تم قبول هذه الفرضية. كما اشارت النتائج الى وجود أثر دال إحصائياً للمقارنة المرجعية، الاستشراف، الشراكة، الدافعية، والإبداع في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ).

يؤثر الذكاء الاستراتيجي على نجاح الأعمال، وخاصة مع ارتفاع معدل المنافسة في الصناعة المصرفية الذي يشكل تحديًا كبيرًا للنمو والتنمية، وهذا يوضح أن الذكاء الاستراتيجي الفعال من قبل المصرف يؤدي إلى نجاح الأعمال، فيجب أن تكون المصارف أيضًا مرنة بما يكفي للتكيف مع التغييرات الناشئة عن بيئة الأعمال الخارجية.

فتحتاج منظمات الأعمال إلى ذكاء استراتيجي لتحسين وضعها الحالي والحفاظ عليه في بيئة ديناميكية، لا سيما في هذه الفترة الحرجة من الركود الاقتصادي والمستتق السياسي. فالذكاء الاستراتيجي هو مصطلح يستخدم في سياق التخطيط الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، ويهدف إلى فهم إلى أين تتجه المؤسسة، وكيف يمكنها الاحتفاظ بقدرتها التنافسية في ضوء التحديات والتغييرات المستقبلية على المدى الطويل.

ويمكن الوصول إلى التميز الإبداعي بتأثير من الذكاء الاستراتيجي من خلال ما يلي:

- التطوير الإبداعي – من خلال بناء إستراتيجية الحملة باستخدام رؤى تعتمد على البيانات.
- التقييم الإبداعي - تقييم وزيادة الإمكانيات الإبداعية لتحقيق تأثيرات قصيرة وطويلة المدى للعلامة التجارية.
- التسويق الإبداعي.

وقد دعمت دراسة العميان والصوالحة والمرشد (2019) هذه النتيجة. وأفادت دراسة إسماعيل (2020) هذه النتيجة حيث وجدت علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي والتميز المؤسسي. وأشارت دراسة ايلاف (2019) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء والابداع، فيجب على المؤسسات وضع برامج تدريبية بهدف تطوير الذكاء والابداع وكذلك توفير البيئة المناسبة القادرة على استتارة الابداع والكشف عنه. كما وجدت دراسة Kori et al. (2021) علاقة بين الذكاء الاستراتيجي وأداء البنوك التجارية، واشادت بضرورة أن يأخذ صانعو السياسات في البنوك التجارية في الاعتبار إعادة هيكلة استراتيجياتهم التنافسية الداخلية والخارجية، من خلال إشراك علماء السلوك لتحديد طرق أفضل لتحقيق الميزة التنافسية المقصودة التي يمكن أن تؤدي إلى أداء متفوق لبنوكهم.

#### – مناقشة نتائج الفرضية الثانية

نصت هذه الفرضية على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للذكاء الإستراتيجي في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري". TBI وقد قبلت الدراسة هذه الفرضية. وهي تشير إلى أن (الذكاء الاستراتيجي) قد فسرت ما مقداره (69.7%) من التغيير الحاصل في الأداء الريادي، وهذا يشير إلى وجود أثر دال إحصائياً للذكاء الاستراتيجي في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري TBI عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ). كما اشارت النتائج إلى وجود أثر دال إحصائياً للمقارنة المرجعية، الاستشراف، الشراكة، الدافعية، والإبداع في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري TBI عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ).

يتجه الاداء الريادي بشكل متزايد إلى الذكاء الاستراتيجي لمساعدتهم على توقع التغييرات في بيئة المؤسسة، وفهم الأحداث، وإصدار أحكام حول إدارة ووضع استراتيجيات جديدة. يمكن تصنيف القرارات الإستراتيجية على مستويات مختلفة، مثل المؤسسات والشركات والأعمال والمستويات الوظيفية وكل منها يتعلق بجوانب مختلفة من عملية تحويل الموارد.

ففي الأسواق الديناميكية اليوم، يقوم المنافسون بتقليد موقع شركتك في السوق بسرعة، وتكون الميزة التنافسية قصيرة الأجل. في هذه البيئة، تعتبر روح المبادرة ضرورية للشركات من جميع الأحجام لضمان البقاء والنمو. تدور الاستراتيجيات حول اتخاذ قرارات بشأن الاتجاه طويل المدى للشركة، بينما يوفر الأداء الريادي مجموعة متنوعة من الخيارات وتساعد على تبني استراتيجيات أكثر فاعلية بناءً على الساحة التنافسية المتغيرة.

يتكون الذكاء الاستراتيجي من تجميع الأنواع المختلفة من المثقفين، مما يخلق تآزر بين الاداء الريادي والذكاء التنافسي وإدارة المعرفة لتوفير معلومات ذات قيمة مضافة ومعرفة من أجل اتخاذ القرارات الاستراتيجية التنظيمية. سيكون الأفراد ذوو الذكاء الاجتماعي هم الخيار الصحيح للقيادة الإستراتيجية، وقد ضمن هذا النوع من القادة نجاح المؤسسات وتقديمها.

وجدت دراسة محمد، محمد وفاضل (2018) إسهاما للذكاء الاستراتيجي بمتغيراته (الرؤية المستقبلية، التفكير بطريقة النظم، الشراكة، الدافعية) في تعزيز السلوك الريادي. كما أشارت دراسة (Ahmadi et al. (2020) إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي للمدير والتطوير التنظيمي. كما بينت أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي للمدير وسلوك قيادة الأعمال.



بينما أشار Amiri et al. (2016) إلى أن الشركات كانت مطالبة بالحصول على ميزة تنافسية. كما أفاد (2011) Pellissier أنه يمكن أن يوفر الذكاء الاستراتيجي للإدارة المعلومات التي قد تؤدي إلى ميزة تنافسية وابتكار. كما ان هناك علاقة قوية بين الذكاء الاستراتيجي والمهارات الإدارية التي تساعد المدير والمنظمة في تحقيق الميزة التنافسية.

#### – مناقشة نتائج الفرضية الرئيسية الثالثة

تنص هذه الفرضية على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) الأداء الريادي في التميز الإبداعي بأبعاده (العاملين، الشراكة، العمليات، الخدمة) لدى المصرف العراقي التجاري TBI". وقد تم قبول هذه الفرضية، حيث تشير النتائج إلى أن (الأداء الريادي) قد فسرت ما مقداره (65.5%) من التغير الحاصل في التميز الإبداعي. كما ان الأداء الريادي قد فسر ما مقداره (30.7%) من التغير الحاصل في العاملين لدى المصرف العراقي التجاري TBI. وقد فسر الأداء الريادي ما مقداره (53.1%) من التغير الحاصل في الشراكة لدى المصرف العراقي التجاري TBI. بينما فسر ما مقداره (37.9%) من التغير الحاصل في العمليات لدى المصرف العراقي التجاري TBI، وفسر ما مقداره (49.1%) من التغير الحاصل في العاملين لدى المصرف العراقي التجاري TBI.

وبناء على ذلك تم قبول الفرضية، التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للأداء الريادي في التميز الإبداعي بأبعاده (العاملين، الشراكة، العمليات، الخدمة) لدى المصرف العراقي التجاري TBI". فان ريادة الأعمال شيء ذو أهمية كبيرة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية. وبسبب هذه الظاهرة، يتم إنشاء فرص هائلة ويتم إنشاء المزيد والمزيد من خيارات العمل، والتي بدورها لها تأثير إيجابي على جوانب مختلفة بما في ذلك توليد الإيرادات، ونصيب الفرد من الدخل، ونمط الحياة، وما إلى ذلك. ريادة الأعمال هي نفسها مثل القيام بأي مشروع تجاري آخر، ولكن لديها بعض الخصائص التي تميزها عن النهج التقليدي. وفوق كل شيء، الإبداع الذي يجب أن يتمتع بمهارة وخصائص رائد الأعمال؛ حيث ان إبداع رواد الأعمال هو مصدر أنشطة ريادة الأعمال.

فإن ريادة الأعمال هي الوظيفة الرئيسية للتميز الإبداعي، فإن التميز الإبداعي هو وسيلة لرواد الأعمال لمنح الموارد الحالية مع إمكانيات أكبر لتكوين الثروة وكذلك طريقة لخلق موارد جديدة منتجة للثروة. يجب على رواد الأعمال الاستفسار والاستماع والخروج والبحث عنه لأنه إدراكي ومفاهيمي، وذلك من خلال نطيلب الأشخاص والأرقام للتوصل إلى ابتكار يرضي الفرصة المتاحة.

وقد دعمت العديد من الدراسات هذه النتيجة، كدراسة سعيدة (2018) التي افادت بضرورة قيام المؤسسات بتقديم عروض مبتكرة من خلال انتهاز وتطبيق الإبداع الإداري حتى تتمكن من تحقيق الميزة التنافسية، وذلك بالاعتماد على الكفاءات البشرية المؤهلة والقادرة على خلق الميزة التنافسية التي تمكنها من التفوق. كما اشارت دراسة (2019) Elfndri et al., بأن الميزة التنافسية لها تأثير إيجابي وهام على أداء الأعمال الإبداعي؛ وهذا يعني أن قيادة القطاع الإبداعي في القطاع الحرفي ذي المهارات والمعرفة الفريدة لديها الفرصة لتحقيق ميزة تنافسية والتي بأثرها ستحسن أداء الشركة. لذلك، فهي تحتاج إلى قائد ماهر وذو خبرة .

#### – مناقشة نتائج الفرضية الرئيسية الرابعة

تنص هذه الفرضية على أنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للأداء الريادي في العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والتميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI. وقد تم قبول هذه الفرضية. وجدت نتائج الدراسة أن ما قيمته (0.437) من التغيرات في التميز الإبداعي ناتج عن التغير في الذكاء الاستراتيجي. كما بلغت قيمة درجة التأثير ( $B = 0.641$ )، وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في مستوى الاهتمام بالذكاء الاستراتيجي يؤدي إلى زيادة في التميز الإبداعي بقيمة (0.641)، وهو ما يشير إلى أن الذكاء الاستراتيجي تفسر ما نسبته (64.1%) من التباين الحاصل في التميز الإبداعي. كما أكدت الدور المعنوي للمتغير الوسيط (الأداء الريادي) في تحسين أثر الذكاء الاستراتيجي في التميز الإبداعي، حيث تحسنت نسبة تفسير التباين الحاصل في التميز الإبداعي بنسبة (48.7%) لترتفع من (43.7%) إلى (49.2%). وعليه تقبل الفرضية الرئيسية الرابعة والتي تنص على " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للأداء الريادي في العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والتميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI".

## المبحث الرابع النتائج والتوصيات

## المطلب الاول: نتائج البحث

من خلال تحليل فرضيات الدراسة، تم التوصل الى ما يلي:

- يبحث مدير البنك عن أفضل الممارسات لإجراء المقارنة المرجعية مع البنوك الأخرى، حيث تؤمن إدارة البنك الدخل في أساليب الشراكة مع البنوك المشابهة كوسيلة لتنفيذ رسالتها.
- توفر إدارة البنك مناخاً صحياً ملائماً يساعد العاملين على زيادة انجازاتهم؛ فتعمل إدارة البنك على اشراك جميع المستويات الإدارية في حل المشكلات.
- يمتلك البنك رؤية ذات أبعاد شمولية أتمكن من خلالها تحديد اتجاه الأعمال.
- يتم اختيار أفضل الطرق والتي تتلاءم مع بيئة عمل البنك.
- تعمل إدارة البنك على توفير معدات حديثة تساهم في خدمة العملاء.
- تعمل إدارة البنك على زيادة المعرفة وكفاءة الكادر من خلال التدريب لتحقيق النجاح في العمل.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للمقارنة المرجعية في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للاستشراف في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للشراكة في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للدافعية في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للإبداع في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للمقارنة المرجعية في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للاستشراف في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للشراكة في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للدافعية في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- يوجد أثر معنوي إيجابي للإبداع في الأداء الريادي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- هنالك أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- هنالك أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للأداء الريادي في التميز الإبداعي لدى المصرف العراقي التجاري TBI.
- هنالك دور وسيط للأداء الريادي في العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي (بأبعاد) والتميز الإبداعي (بأبعاد) لدى المصرف العراقي التجاري TBI.

## المطلب الثاني : التوصيات

بناء على النتائج، توصي الدراسة بما يلي:

- من المهم أن يقوم المديرين في البنك باستقراء المستقبل قبل البدء بإعداد الاستراتيجيات، وذلك حتى يتمكنوا من التعامل مع التغيرات المستقبلية.
- الاهتمام بمبدأ الشراكة، حيث يجب ان يقوم البنك ببناء شراكات مع مؤسسات مختلفة لتوسيع نطاق عمله وتحسين كفاءته. بالإضافة الى الاستفادة من الموارد المتنوعة للمؤسسات من خلال بناء شراكات معها، فتزداد قوة الأداء عند تحالف موظفي البنك مع موظفين في بنوك أخرى
- من المهم تبني مبدأ العمل الجماعي لإنجاز الأعمال، مما يساهم في ايجاد حلول جيدة للخروج من الأزمات التي يواجهها البنك.
- ضرورة الانتباه الى مستوى الأداء الريادي من خلال التدابير المتبعة؛ كأن تشجع الإدارة كادرها على طرح الأفكار والمقترحات المبدعة والمبتكرة.
- تدريب الإدارة على اعتماد هيكل تنظيمي قادر على تعزيز أداء الأستاذة بشكل مميز، بالإضافة الى الاستشعار البيئي فيما يتعلق بالتغير البيئي وتسخييره لصالح البنك.

- تقبل الإدارة لفلسفة التجديد المستمر في إنجاز أعمالها، ويمكن القيام بذلك من خلال تقبل آراء جميع أصحاب المصالح.
- تشجع إدارة البنك كادرها على المشاركة بالمعرفة اللازمة لتحديد فرص النمو واستغلالها.
- عمل دراسات وبحوث مستقبلية بالاعتماد على البحث الحالي للتوسع في النتائج بما يشمل القطاعات المختلفة.

#### أولاً: المراجع باللغة العربية

- ابراهيم ، عبد الستار . (2000) الابداع .. قضاياها .. وتطبيقاته . ( الطبعة الاولى ) . القاهرة : جماعة التواصل الادبي والفكري.
- ابراهيم، عبد الستار (2002). الإبداع قضاياها وتطبيقاته. مصر، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
- ابن خديجة، منصف، ولمية سوامية. "أثر الذكاء الاستراتيجي في تفعيل القيادة الاستراتيجية بمنظمات الاعمال: عرض تجارب رائدة". مجلة التنمية الاقتصادية: جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي ع3 (2017): 243 – 254
- ابن خديجة، منصف، ولمية سوامية. "أثر الذكاء الاستراتيجي في تفعيل القيادة الاستراتيجية بمنظمات الاعمال: عرض تجارب رائدة". مجلة التنمية الاقتصادية: جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي ع3 (2017): 248
- أبو الغنم، خالد محمد (2015). أثر الذكاء الاستراتيجي في فاعلية صنع القرارات في شركات التأمين السعودية العاملة بمدينة جدة: دراسة ميدانية. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات الإدارية والاقتصادية، 2(5)، 139-171.
- أبو النصر، مدحت محمد (2015). مقومات التخطيط والتفكير الإستراتيجي المتميز (ط2). مصر، القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- أبو ريشة. هيثم مصطفى. 2018. القيادة الاستراتيجية وأثرها في الإبداع المنظمي: الأثر الوسيط للتمائل المنظمي. دراسة تطبيقية لدى شركات الاتصالات الأردنية. أطروحة دكتوراة. جامعة العلوم الإسلامية العالمية. عمان. الأردن.
- أبو ريشة، هيثم مصطفى، وهاني جزاع ارتيمة. "القيادة الاستراتيجية وأثرها في الإبداع المنظمي: الأثر الوسيط للتمائل المنظمي - دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات الأردنية" رسالة دكتوراه. جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، 2018.
- أبو زيد، احمد ناصر (2017). استكشاف أثر الذكاء الاستراتيجي على التوجه الريادي: دراسة تطبيقية على شركات الخدمات المالية المتنوعة الأردنية، 13(1) International Management Review، 72-84.
- أبو قحف عبد السلام" التنافسية وتغير قواعد اللعبة"، الدار الجامعية، القاهرة، 1997، ص25.
- الأثرى، المثني حميد صالح. "أثر رأس المال البشري في تنمية الذكاء الإستراتيجي: دراسة ميدانية على بعض المستشفيات العراقية". المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية: جامعة قناة السويس - كلية التجارة بالاسماعيلية مج8، ملحق (2017): 771 – 797
- الأثرى، المثني حميد صالح. "أثر رأس المال البشري في تنمية الذكاء الإستراتيجي: دراسة ميدانية على بعض المستشفيات العراقية". المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية: جامعة قناة السويس - كلية التجارة بالاسماعيلية مج8، ملحق (2017): 779
- الأثرى، زكريا مطلق (2005). الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وحالات دراسية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان الاردن
- الأثرى، زكريا مطلق، وصالح، احمد علي(2009). ادارة التمكين واقتصاديات الثقة في منظمات اعمال الالفية الثالثة، اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- احمد، سعديه ابراهيم (2018). الأثر الوسيط للتغيير الإداري في العلاقة بين الإبداع والميزة التنافسية للشركات الصناعية العاملة في السودان، بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في ادارة الاعمال، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
- أسعد عكاشة. 2015. أثر الثقافة التنظيمية على مستوى الأداء الوظيفي دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات باتل فلسطين.
- إسماعيل. عمار فتحي موسي. 2020. دور الذكاء الاستراتيجي كمتغير وسيط في العلاقة بين المناعة التنظيمية والتميز المؤسسي "دراسة تطبيقية علي أعضاء هيئة التدريس بجامعة مدينة السادات. المجلة العلمية للبحوث التجارية. كلية التجارة، جامعة المنوفية، العدد الأول.
- الاعسر ، صفاء . (2000) . الابداع في الحل المشكلات ( في التربية السيكولوجية ) . القاهرة : دار قباء . ص : 254
- اللياسري، اكرم محسن والشمري.(2015) احمد عبدالله مفاهيم معاصرة في الادارة
- برافين جوبتا ،ترجمة احمد المغربي "الإبداع الإداري في القرن الحادي والعشرين" دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2008، ص200.
- برافين جوبتا ،ترجمة احمد المغربي "الإبداع الإداري في القرن الحادي والعشرين" مرجع سبق ذكره، ص200.

- بوران سمية، أثر إدارة المعرفة في تحسين الميزة التنافسية، كلية العلوم الاقتصادية- تلمسان 2011، ص 56-57.  
توفيق ، عبد الرحمن . ( 2004 ) . افكار لكسر الاطار .. حتى لا يبقى الحال على ما هو عليه . ( الطبعة الثاني ) . القاهرة  
جاد الرب، سيد محمد (2012). مراجع إدارة الأعمال، القيادة الاستراتيجية. مصر، القاهرة: دار النهضة.  
جروان ، فتحي عبد الرحمن . (2020) الابداع ( مفهومه - معايير - مكوناته - نظرياته - خصائصه - مراحل قياسه - تدريبيه ) .  
( الطبعة الاولى ) . عمان : دار الفكر ، ص : 241  
جروان، فتحي عبد الرحمن (2002). الإبداع. الأردن، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.  
جروان، فتحي عبدالرحمن(2009). الابداع مفهومه ،معايير، نظرياته، قياسه، تدريبيه، مراحل العملية الابداعية، دار الفكر للنشر  
والتوزيع، عمان، الاردن.  
الجعشني، احمد عبد الله (2017). أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات، رسالة دكتوراه غير منشورة،  
الجمهورية اليمنية، جامعة إب – كلية التربية.  
جمال الدين محمد المرسي (مؤلف) مصطفى محمود أبو بكر (مؤلف) طارق رشدي جبة 2002 التفكير الاستراتيجي والادارة  
الاستراتيجية منهج تطبيقي الاسكندرية: الدار الجامعية  
الجباشي ، علي عبد الرضا علي . ( 2003 ) . " اثر حالة الابتكار في المنظمة على الابتكار التسويقي وانعكاسه على الاداء " .  
المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية –جامعة العلوم التطبيقية .الاردن  
حافظ، عبدالناصر علك، حسين، حسين وليد، محمود، احمد عبد(2017). بعنوان الذكاء الاستراتيجي للادارة العليا وانعكاسه في  
تعزيز تماسك الجماعة، مجلة جامعة بابل للعلوم الصرفة والتطبيقية، 4 (25)، 1473-1495  
حريق خديجة، استراتيجية التدريب في ظل إدارة الجودة الشاملة من أجل تحقيق الميزة التنافسية"، كلية العلوم الاقتصادية  
والتسيير، تخصص تسيير، تلمسان، ص 120-122.  
حريم ، حسين . (2002) . السلوك التنظيمي ، سلوك الافراد في المنظمات . ( الطبعة الثانية ) . عمان : دار زهران للنشر  
والتوزيع  
حسين ، ثائر وفخور ، عبد الناصر . (2002) . دليل مهارات التفكير 100 مهارات في التفكير . ( الطبعة الاولى ) . عمان :  
جھينة للنشر والتوزيع ، ص : 65  
حسين ، محمد عبد الهادي . ( 2002 ) . استخدام الحاسوب في تنمية التفكير الابتكاري . ( الطبعة الأولى ) . عمان : دار الفكر.ص  
65.  
حمادات، محمد حسن(2008). السلوك التنظيمي والتحديات المستقبلية في المؤسسات التربوية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان،  
الاردن.  
حنوره ، مصري . ( 2003 ) . أثر المدرسة الحديثة في تربيته الابداع ورعاية التفوق " . المجلة التربوية . القاهرة  
الحواجرة، كامل محمد (2018). الأثر الوسيط لقدرات ذكاء الأعمال بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي في الجامعات  
الحكومية الأردنية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال. 14(3)، 413-444.  
حوامدة ، باسم علي عبيد الحراشنة ، سالم (2003) . " اثر دوافع الالتحاق بالعمل في السلوك الابداعي لدى المشرفين الإداريين  
في الدوائر الحكومية في محافظه الكرك : دراسة ميدانية " . مجله المنارة للبحوث والدارسات - جامعه ال البيت .الاردن.  
خبراء مركز المهنية للإدارة – بيمك . (2000) . تحليل المشكلات واتخاذ القرارات . القاهرة : مركز الخبرات المهنية للإدارة.ص  
214 :  
خبراء من المنظمة العربية للتنمية لاداريه . ( 2007 ) . معجم المصطلحات الإدارية ، انجليزي - عربي فرنسي . ( الطبعة الاولى  
( . القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الإدارية  
الخصاونه، عاكف لطفي(2011). ادارة الابداع والابتكار في منظمات الاعمال، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.  
خضير، كاظم حمود(2010). منظمة المعرفة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الاردن  
الخفاجي، نعمة عباس والبغداد، عادل هادين ملامح الشخصية الاستراتيجية للمدراء، منظور معرفي، مجلة العلوم الاقتصادية  
والادارية، جامعة بغداد، عدد خاص، بوقائع المؤتمر القطري الاول للعلوم الإدارية، بغداد، العراق، 2001.  
خليل الجر، المعجم العربي الحديث لاروس، مكتبة لاروس-باريس، 1973، ص344.  
خير الله، جمال أنيس (2008)، الإبداع الإداري. الأردن، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

- خيرى، اسامة (2012)، ادارة الابداع والابتكارات، دار الراجحة، عمان، الاردن
- درويش ، ابراهيم السيد . (2002) . مدى استخدام انشطه التفكير الابداعي لدى الطلبة المعلمين في برنامج التربية العلمية والمعلمين في الخدمة في مراحل تدريس التربية الفنية " . مجله دراسات تربوية واجتماعية- جامعه حلوان ، القاهرة .
- الدهان، اميمه(1992). نظريات منظمات الاعمال المعاصره، مطبعة الصفدي، عمان، الاردن
- ذياب ، عدنان تايه واخرون . ( 1995 ) . " التوافق بين فلسفه الإدارة وكل من السلوك القيادي والتركييب التنظيمي واثره على الابداع " . المجلة العربية للإدارة – المنظمة العربية للتنمية الإدارية . القاهرة . مج ( 17 )
- راضي، بهجت عطية، والعربي، هشام يوسف(2016). ادارة الجودة الشاملة(TQM) المفهوم والفلسفة والتطبيقات، روابط للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر
- رحمون. رزيقة، منصور، عبدالقادر. منصور، محمد، الياس، قشوط. 2019. أثر الذكاء الاستراتيجي في فاعلية القيادة الاستراتيجية دارسة ميدانية على شركات التأمين بقسنطينة. جامعة بنها. كلية التربية. مصر.
- رحمون، رزيقة، منصور عبدالقادر محمد منصور، وقشوط الياس. "أثر الذكاء الاستراتيجي في فاعلية القيادة الاستراتيجية: دراسة ميدانية على شركات التأمين بقسنطينة". مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية: جامعة عباس لغرور خنشلة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير مج3، ع1 (2019): 147 – 165
- رعد حسن الصرن، "إدارة الإبداع والابتكار" الجزء الأول، دار الرضا للنشر، الطبعة الأولى، 2000، ص89.
- الرفاعي. هاشم السيدو الأثري. أحمد صالح. 2003. تقييم التدريب بين النظرية والتطبيق. مستقبل التربية العربية. المركز العربي للتعليم والتنمية. المجلد (9). العدد (29). المكتب الجامعي الحديث. جمهورية مصر العربية.
- روبرت. ايتس- ديفيدلي- الإدارة الاستراتيجية بناء الميزة التنافسية – ترجمة عبد الحكم الخزامي، دار الفجر للنشر، 2008، ص108.
- روث، وليم . ( 2001 ) . تطور نظريه الإدارة منذ ما قبل اختراع وات للآله البخارية الى ما بعد تكنولوجيا الروبوت وعصر المعلومات . ترجمه عبد الحكم احمد الخزامي . (الطبعة الاولى). القاهرة : ايتراك للنشر والتوزيع. ص، 210.
- زروخي فيروز، سكر فاطمة الزهراء،"أثر الذكاء الاستراتيجي في الرفع من تنافسية لمصارف الإسلامية الاقتصادية"ملتقى الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية، 9/8 نوفمبر 2010، ص12.
- الزعيبي، علي(2016). جوانب الذكاء الاستراتيجي وأثره في خفة الحركة التنظيمية: تحقيق تجريبي
- زغدار أحمد، المنافسة، التنافسية والبدائل الاستراتيجية، الطبعة الأولى، جامعة الأردنية، دار جرير للنشر والتوزيع 2011، ص12.
- الزكي، احمد عبالفتاح، فليبه، فاروق عبده 2003. الدراسات المستقبلية منظور تربوي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن
- الزيادات، محمد عواد(2008). اتجاهات معاصرة في إدارة المعرفة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
- الساعد ، رشاد محمد . (2004) . " مدى الارتباط بين فلسفه الإدارة والسلوك القيادي واثره على الابداع التنظيمي : دراسة ميدانية " . مجله دراسات مستقبلية . مركز دراسات المستقبل - جامعه اسبوط - ج.م.ع ، السنة السابعة . ع ( 10 ) . ص : 140
- سالم، محمد، العجرمي، عبيد، أحمد، نهيل، والغماري، وسام (2011). أثر الإبداع التسويقي والتكنولوجيا في تحقيق الميزة التنافسية للبنوك العاملة في محافظات غزة من وجهة نظر العملاء. مجلة جامعة الأزهر بغزة، سلسلة العلوم الإنسانية، (2)13، 107-138.
- السرور، ناديا (2002). مقدمة في الإبداع. الأردن، عمان: دار وائل للطباعة والنشر.
- سعيدة، بو سعدة (2018). الإبداع الإداري كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية لمؤسسة موبيليس للهاتف النقال. مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، 14(19)، 287-296.
- السكرانة، بلال خلف(2010). التخطيط الاستراتيجي، دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان، الاردن: 416-418
- السكرانه، بلال خلف (2011). الإبداع الإداري. الأردن، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- السويدان، طارق محمد، والعدلوني، محمد أكرم ( 2004 ) . مبادئ الإبداع . السعودية، الرياض: قرطبة للنشر والتوزيع.
- السويدان، طارق محمد، والعدلوني، محمد أكرم(2002). مبادئ الإبداع، شركة الإبداع الخليجي للاستشارات والتدريب، الكويت
- شلول، ايلاف هارون رشيد(2019)، العلاقة بين الذكاء والابداع لدى طلبة جامعة اليرموك، مجلة دراسات جامعة اليرموك العدد 2، المجلد 46، 205-2018

- شوشه، فريد علي محمد . (199) . " نماذج اداره الابتكار في المنظمات ذات التكنولوجيا العالية " . مجله البحوث الإدارية . أكاديمية السادات للعلوم الإدارية . القاهرة . مج ( 5 ) .
- الشيخ، بابكر . مبارك عثمان . 2017 . أثر الذكاء الاستراتيجي في الإبداع المنظمي . دراسة استطلاعية لأراء عينة من هيئة التدريس في كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران . مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية . المجلد التاسع . العدد التاسع عشر .
- الشيخ، بابكر مبارك، وعلي، التاج محمد (2017) . أثر الذكاء الاستراتيجي في الإبداع المنظمي، دراسة استطلاعية لأراء عينة من هيئة التدريس في كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران . مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، 9(19)، 272-294 .
- شيقارة هجيرة، الاستراتيجية التنافسية وأثرها في أداء المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، الأردنية، 2005/2004 . الصافي، عبد الله (1997) . التفكير الإبداعي بين النظرية والتطبيق . السعودية، جدة: مطابع دار البلاد .
- صالح عبد الرضا رشيد، د . إحسان دهش جلاب، الإدارة الاستراتيجية، 2008، الأردن، ص 110، 109 .
- صالح مهدي محسن العامري، طاهر محسن منصور الغالبي - الإدارة والأعمال- دار وائل للنشر الطبعة الثانية - 2008، ص124 .
- صالح، احمد علي وآخرون ( 2010 ) الإدارة بالذكاءات، نهج التميز الاستراتيجي والاجتماعي للمنظمات . الاولى، دار وائل للنشر، عمان .
- صالح، احمد علي، العزاوي، بشرى، وإبراهيم، إبراهيم خليل (2010) . الإدارة بالذكاءات، نهج التميز الاستراتيجي والاجتماعي للمنظمات . الأردن، عمان: دار وائل للنشر .
- صالح، احمد علي، وعبدالرحمن، منال (2015) . أثر الذكاء الاستراتيجي في تطوير محفظة الكفاءات للمدراء، دراسة في البنوك التجارية الأردنية . International Journal of Economics (12)3، Commerce and Management، 495-516 .
- الصران، رعد . ( ٢٠٠١ ) . ادارة الابداع والابتكار . الطبعة الأولى، سوريا : دار الرضا للطباعة والنشر . ص 153 .
- صقور، مجد (2017) . قياس أبعاد الذكاء الاستراتيجي لدى مديري الشركات الخاصة المتوسطة وأثرها في القدرات التنافسية في الجمهورية العربية السورية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، 33 (1)، 187-216 .
- الصيرفي، محمد . ( 2006 ) . سلسلة كتب المعارف الإدارية- الكتاب الاول : اصول التنظيم والإدارة للمدير المبدع .. النظريات ولأنماط الإدارية - الجزء الاول . ( الطبعة الاولى ) . الإسكندرية : مؤسسه حورس الدولية للنشر والتوزيع
- طالب، علاء فرحان، والبناء، زينب مكي (2012) . إستراتيجية المحيط الأزرق والميزة التنافسية المستدامة . الأردن، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع .
- طاهر محسن منصور الغالبي، وائل محمد صبحي إدريس، الإدارة الإستراتيجية (منظور منهجي متكامل)، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2007، الأردن، ص 253 . (وبتصرف)
- الطائي، محمد عبد، والخفاجي، نعمه عباس (2009) . نظم المعلومات الاستراتيجية منظور الميزة الاستراتيجية . الأردن، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع .
- العابدي، علي رزاق والموسوي، هاشم نهدي (2014) . تشخيص مؤشرات الذكاء الاستراتيجي لضمان السيادة الاستراتيجية من خلال خفة الحركة الاستراتيجية (دراسة تحليلية في شركة كورك للاتصالات المتنقلة في العراق )، مجلة الغرى للعلوم الاقتصادية والإدارية، 8(21)، 144-167 .
- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي -الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين -مجموعة النيل العربية - الطبعة الأولى -1999-ص132 . وبتصرف
- عبد السلام أبو قحف" أساسيات الإدارة الاستراتيجية"، مكتبة ومطبعة الإشعاع الإسكندرية، مصر، 2005، ص 113 . (وبتصرف)
- عبد العزيز صالح بن حبتور "الإدارة الاستراتيجية" (إدارة جديدة في عالم متغير)، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط 2 عمان، 2007، ص145
- عبد العزيز، سعيد ( 2006 ) . تعليم التفكير ومهاراته: تدريبات وتطبيقات عملية . الأردن، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع .

- عبد المختار، محمد خضر، و عدوي، أنجي صلاح فريد: التفكير النمطي والإبداعي: مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث - مشروع الطرق المؤدية إلى التعميم العالي، كلية الهندسة، جامعة القاهرة، 2011: 120-19
- عبد المختار، محمد خضر، و عدوي، أنجي صلاح فريد: التفكير النمطي والإبداعي: مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث - مشروع الطرق المؤدية إلى التعميم العالي، كلية الهندسة، جامعة القاهرة، 2011: 19
- عبد الوهاب سويسي - المنظمة "المتغيرات، الأبعاد، التصميم" دار النجاح للكتاب - الأردنية - 2009 - ص 189.
- عبدالعال، عنتر محمد أحمد. "تحقيق المزايا التنافسية بالجامعات المصرية في ضوء الذكاء الاستراتيجي". مجلة كلية التربية في العلوم التربوية: جامعة عين شمس - كلية التربية مج4، ع4 (2017): 178 - 275
- عبدالعال، عنتر محمد أحمد. 2017. تحقيق المزايا التنافسية بالجامعات المصرية في ضوء الذكاء الاستراتيجي. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية. جامعة عين شمس. كلية التربية.
- عبدالقاسم، عبير مخلد، وفراس علي خليفة الزعبي. "أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة ميدانية في الجامعات الأردنية الخاصة". جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، 2019.
- عبدالقاسم، عبير مخلد، وفراس علي خليفة الزعبي. "أثر الذكاء الاستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة ميدانية في الجامعات الأردنية الخاصة". جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، 2019: 26-27
- العبدالات، خليل عقلة محمد. "أثر الثقافة التنظيمية على الإبداع المنظمي في شركة زين للاتصالات الأردن". مجلة البحوث المالية والتجارية: جامعة بورسعيد - كلية التجارة 1ع (2015): 231 - 253.
- عبدوس عبد العزيز، سباحة الانقسام التجاري وأثرها في رفع القدرة التنافسية للدول، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، تلمسان، 2010/2011، ص83.
- عتريس. محمد عبد. 2017. تنمية مهارات الذكاء الاستراتيجي لدى القيادات الجامعية بمصر في ضوء نموذج الذكاء الاستراتيجي وتطبيقاته لدى النبي صلى الله عليه وسلم. جامعة بنها. كلية التربية. مصر.
- عجعج، محمد هيثم عبدالرحمن والشبلي، هيثم حمود (2015). التوجه الإبداعي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية في مجموعة الاتصالات الأردنية، ورقة عمل في المؤتمر العلمي الدولي المحكم منظمات الاعمال - الفرص والتحديات والتطلعات، كلية عمان الجامعية - جامعة البلقاء التطبيقية، الاردن
- العزاوي، بشرى هاشم (2008). اثر العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وقرارات عمليات الخدمة في النجاح الاستراتيجي، دراسة اختبارية تحليلية لآراء عينة من رؤساء وأعضاء مجالس عدد من كليات جامعة بغداد. أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد، العراق.
- عساف، محمد عبدالمعطي (1994). السلوك الإداري التنظيمي في المنظمات المعاصرة، مكتبة المحتسب، عمان، الاردن
- علاونة، شفيق (2004). الدافعية، (محرر)، علم النفس العام، تحرير محمد الريماوي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان
- علة مراد، إدارة المعرفة لبناء وتطوير الميزة التنافسية بالمؤسسة الاقتصادية، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، تخصص تسيير، تلمسان، 2011/2012،
- علي السلمي - إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية - دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع- القاهرة، 2001 - ص102. (وبتصرف)
- علي، لطيف محمد عبدالله (2011). التفكير الإبداعي لدى المديرين وعلاقته بحل المشكلات الإدارية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الاردن
- علي، نعمان داوود (2018). أثر الذكاء الاستراتيجي في صنع القرارات الإدارية دراسة تحليلية لآراء اعضاء مجالس الكليات في جامعة صلاح الدين - أربيل، Polytechnic Journal: Vol.8 No. 2، 81-11
- عمار بوشناف، الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية، جامعة الأردنية، 2002، ص 2.
- عمران، نضال عبدالهادي (2015). اثر الذكاء الاستراتيجي على الإبداع التنظيمي دراسة تطبيقية في شركة اسيايل للاتصالات. مجلة جامعة بابل - العلوم المصرفية والتطبيقية، 3(23)، 1280-1307.
- العميان، محمود (2005). السلوك التنظيمي في منظمات الاعمال، ط3، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الاردن

- العميان، نايف، الصوالحة، ايوب، والمرشد، محمد ناصر(2019). اثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في قطاع الادوية في الاردن، International Journal of Business and Social Science 10(4) doi:10.30845/ijbss.v10n4p8 66-74
- العوايشة، منير تركي مصطفى، وسليمان إبراهيم الحوري. "اثر الذكاء الإستراتيجي في الفاعلية التنظيمية في الخطوط الجوية الملكية الأردنية: القوة التنظيمية كمتغير وسيط". جامعة آل البيت، المفرق، 2019
- عوض، عاطف (2013). بعنوان اثر تطبيق عناصر الابداع الاداري في التطوير التنظيمي (دراسة ميدانية على العاملين في مؤسسات الاتصالات الخلوية في لبنان، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية – المجلد 29 - العدد الثالث- 244-197
- الغالبى، طاهر محسن، ومحمد صبحي، وائل (2007). الإدارة الاستراتيجية: منظور متكامل. الأردن، عمان: دار وائل للنشر. الفاعوري . ( ٢٠١٥ ) . ادارة الابداع التنظيمي . جامعة الدول العربية، القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الادارية، ص 153.
- فريد النجار، "المنافسة والترويج التطبيقي"، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، سنة 2000، ص 11.
- فريد كورتل، موساوي زهية، الأستاذة خالدي خديجة، الإدارة الفعالة للمعرفة: مصدر لتحقيق التنافسية في ظل المحيط الاقتصادي الجديد، ورقة بحث مقدمة في إطار المؤتمر العلمي الخامس جامعة الزيتونة الأردنية حول اقتصاد المعرفة 25/23 أبريل 2005. ص13.
- الفضل، مؤيد عبد الحسين الإبداع في اتخاذ القرارات الإدارية، تأثير للنشر والتوزيع، عمان، الرदन، 2009.
- الفضلي ، فضل صباح . (2003) . العوامل المؤثرة على أثر المدير كوكيل ابداع : دراسة تحليله ميدانية في دولة الكويت . مجلة جامعة الملك سعود . جامعة الملك سعود . الرياض . مج ( 15 ) . العلوم الادارية ( 2 ) . ص : 5210
- الفقهاء ، عصام نجيب . (2001) . مستوى القدرة على الاداء الابتكاري : دراسة حالة طلبة جامعة فيلادلفيا في الاردن . مجلة اتحاد الجامعات العربية ( 93 ) . ص : 2690
- قاسم، صبيحه واحمد، حميد علي . ( ٢٠١١ ) . متطلبات تحقيق الفاعلية التنظيمية في اطار ادارة الابداع التنظيمي لمنظمات الاعمال . مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، مجلد 7، العدد ٢١، العراق.
- القحطاني ، سالم بن سعيد . ( 2002 ) . المعوقات التنظيمية الأبداع عند موظفي التطوير الاداري بالأجهزة الحكومية في الملكة العربية السعودية . مجلة جامعة الملك سعود \_ جامعة الملك سعود
- قراش ، عفاف . (2007) . قياس العوامل مؤثرة في الابداع الوظيفي لدى العاملين : دراسة ميدانية في مصارف ولاية الجلفة الجزائرية . رسالة ماجستير غير منشورة
- قطامي، يوسف وعدس، عبد الرحمن، 2002، علم النفس العام، دار الفكر لمطباعة والنشر، عمان الاردن
- الكبيسي، عبدالواحد حميد (2008)، لتفكير المنظومي: توظيفه في التعلم والتعليم، استنباطه من القرآن الكريم - دبيونو للطباعة والنشر والتوزيع - الأردن
- كراسنة محمد، مواضيع متنوعة في ادارة الاعمال، غرناطة للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى، 2009، ص 71.
- كربالي بغداد "تنافسية لمصارف الإسلامية الوطنية في ظل التحولات الاقتصادية، ص5، تاريخ الاطلاع 2013/04/22 www.ust.edu/open/library/mang/83/83.doc
- الكسر، شريفة بنت عوض. "إدارة رأس المال الفكري وتنميته في الكليات الجامعية لتحقيق الإبداع المنظمي: دراسة ميدانية بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بئادق وضرماء". أماراباك: الأكاديمية الأمريكية للعلوم والتكنولوجيا مج8، ع25 (2017): 95 – 118
- الكعبي، حميد سالم. 2016. أثر التمكين الإداري في تعزيز الابتكار التنظيمي. قسم إدارة أعمال. كلية الرافدين الجامعة. بغداد. العراق.
- كنوش. محمد. 2015. دور الذكاء الاستراتيجي في تحقيق وتعزيز الميزة التنافسية المستدامة للمؤسسة. جامعة حسيبة بن بو علي بالشلف. مجلة إقتصاديات شمال إفريقيا
- كنوش، محمد (2017). أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق وتعزيز الميزة التنافسية المستدامة، دراسة مقارنة بين مؤسسة موبيليس ومؤسسة اوريدو للاتصالات، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة فرحات عباس، الأردنية



- كنوش، محمد. "أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق وتعزيز الميزة التنافسية المستدامة للمؤسسة". مجلة إقتصاديات شمال إفريقيا: جامعة حسيبة بن بو علي بالشلف - مخبر العولمة واقتصاديات شمال إفريقيا ع13 (2015): 103-104  
كيدر عمار. 2015. تأثير القيادة الإدارية على أداء العاملين في المؤسسة الاقتصادية. دراسة حالة مؤسسة سونلغاز. مديريةية التوزيع بالأغواط. الجزائر.
- كار، عبد الكريم. (2000). فصول في التفكير الموضوعي الرحلة الى الذات ( ١ ) ، ص : 2140  
اللامي، غسان قاسم (2008). تقنيات ونظم معاصرة في إدارة العمليات. الأردن، عمان: دار الثراء للنشر والتوزيع.  
لنفيعي، ضيف الله بن عبد الله. (2003). الابداع من اجل التطوير الاداري في الاجهزة الحكومية بمدينة الرياض. مجلة جامعة الملك عبد العزيز\_ الاقتصاد والادارة، جامعة الملك عبد العزيز. جدة. مج (71)، ص : 5210  
ماتشادو، لويس البرتو. ( ١٩٨٩ ). الذكاء حق طبيعي لكل فرد. ترجمة: عادل عبد الكريم ياسين، قبرص : دار الشباب للنشر والترجمة والتوزيع، ص ١٣٠.
- مادة، فادي (2005). الابداع الاداري. برنامج تدريبي مقدم لموظفي شركة الاتصالات السعودية خلال. المدة : 2005 . الرياض : الطويل الاستشارات والادارية والتدريب ، ص : 241 .
- المحاميد، أسعود، وبني عطا، إبراهيم (2012). أثر ممارسة عمليات إدارة المعرفة على الإبداع الفني والإداري: دراسة ميدانية في مؤسسات القطاع الصحي في محافظة معان. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 2 (11)، 481-508.  
محسن احمد الخضير " صناعة المزايا التنافسية" — مجموعة النيل العربية — 2004 — ص 157.  
محمد، الطعمانة و يونس ، طارق شريف . (2001) . الابداع : مقوماته ومعوقاته .. دراسة لآراء عينة من القيادات الادارية في اطار عربية . مؤتمر ( التحديات المعاصرة للارادية العربية القيادة الابداعية ) . القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الادارية\_ 2006 ، ص : 365 .
- محمد أحمد عوض- الادارة الاستراتيجية(الاصول والاسس العلمية)، الدار الجامعية طبع ونشر وتوزيع، 2004، ص116.  
محمد حوامدة ، باسم علي عبيد وحراشة عبود . ( 2006 ) . مستوى الابداع الاداري لدى القادة التربويين في مديريات التربية والتعليم في الاردن . " مجله جامعه الملك سعود . جامعه الملك سعود- الرياض ، مج (18) العلوم التربوية والدراسات الإسلامية ( 2 ) . ص : 264 .
- محمد، سعيد عبدالله، محمد، ايمان بشير، وفاضل، شهد عادل (2018). أثر الذكاء الاستراتيجي وإسهاماته في تعزيز السلوك الريادي لدى القيادات الأكاديمية/دراسة استطلاعية لآراء مجالس الكليات في جامعة الموصل.مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والإقتصادية، 2(8)، 170-198
- محيي الدين القطب، الخيار الاستراتيجي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية، عمان، دار حامد للنشر، الطبعة الاولى، 2012، ص90.  
مركز الخبرات المهنية للإدارة ( بيمك ) ص : 214  
مساعده، ماجد عبدالمهدي(2013). ادارة المنظمات منظور كلي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن  
مسلم ، على عبد الهادي . (2005) . اثر القدرات الابداعية للمديرين والسياق التنظيمي على مستوى ومحتوى المنظمات لسعودية . أثرية الارادة . معهد الادارة العامة . الرياض . مج ( 45 ) ،
- ( 2 ) .
- المشرفي ، انشراح ابراهيم . ( 2005 ) . مرشد الاسرة والمعلمة في التربية الابداعية . ( الطبعة الاولى ) . الاسكندرية : مؤسسة جورس الدولية للنشر والتوزيع . ص : 6240
- المشرفي ، انشراح ابراهيم . (2005) . مرشد الاسرة والمعلمة في التربية الابداعية . ( الطبعة الأولى ) . الاسكندرية : مؤسسة جورس الدولية للنشر والتوزيع . ص : 6540
- المصري، نضال حمدان، وعابدين، إبراهيم (2017). أثر الإبداع الإداري في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على الشركات الصناعية في قطاع غزة. المجلة العربية للإدارة، 37(3)، 97-117
- مصطفى، احمد سيد(2005). الادارة الاستراتيجية , دليل المدير العربي للتفكير والتغيير الاستراتيجي , القاهرة، مصر: 135-136  
مصطفى ، احمد سيد . ( 2006 ) . نحو قيادة لموارد بشرية تنافسية . مؤتمر ( التحديات المعاصرة الإدارة العربية القيادة الابداعية ) . القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الادارية . ص : 621 .
- مصطفى محمود أبوبكر، الموارد البشرية مدخل تحقيق الميزة التنافسية، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2008، ص 76.

المعايطه، عبدالرحمن احمد، البواليز، محمد عبدالسلام(2000). الموهبة والتفوق، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن ملكاوي، محمود صالح قويدر، وأسعد حماد موسى أبو رمان. "قدرات إدارة المعرفة وأثرها في الإبداع المنظمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة: التوجه نحو الريادة كمتغير معدل: دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن" رسالة دكتوراه. جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، 2015.

الملوك، جلال سعد . ( 2012 ) . أثر استراتيجية التمكين في تعزيز الابداع المنظمي . أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الموصل، كلية الادارة والاقتصاد، العراق، ص 43 .

منعم زمزير الموسوي، اتخاذ القرارات الادارية، زهران للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص 13.

مهدي، محمد احمد حسن (2015). أثر الذكاء الاستراتيجي كمتغير وسيط في العلاقة بين ممارسات عمليات ادارة المعرفة والاداء الجامعي – دراسة ميدانية على الجامعات الحكوميه في جمهورية مصر العربية، مجلة البحوث التجارية المعاصرة، كلية التجارة – جامعة سوهاج

مؤيد سعيد السالم، أساسيات الادارة الاستراتيجية، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى، عمان، 2005، ص 87.

نايف. علي عاصي، ولاحسين. مروة محمد. 2020. تأثير الذكاء الاستراتيجي في تميز الأداء المنظمي : دراسة استطلاعية لأراء عينة من مدراء وزارة الداخلية. مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية. المجلد 12، العدد 2.

نبيل محمد مرسي، التقنيات الحديثة للمعلومات، الدار الجامعية الجديدة، مصر، 2005، ص 67.

نبيل مرسي خليل، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، الدار الجامعية، 1996، ص 81.

نبيل مرسي-د. احمد سليم- الادارة الاستراتيجية (ادارة التنافسية-ادارة المعرفة-ادارة المخاطر)، الاسكندرية، 2007، ص 60

نجم ، نجم عبود . ( 2003 ) . ادارة الابتكار .. المفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة . ( الطبعة الاولى ) . عمان : دار وائل للنشر والتوزيع . ص : 210

نصير ، نعيم عقله ومحافظه ، زياد احمد رشيد . ( 1997 ) . الانماط النفسية للمديرين في حلا المشكلات : دراسة ميدانية لاراء مديري الارادات الحكومية في محافظة اربد ، الاردن . أثرية . الإرادة العامة \_ معهد الارادة العامة . الرياض . مج ( 37 ) ع ( 2 ) ص : 6940

النفيعي، ضيف الله بن عبد الله . ( ٢٠٠٣ ) . الابداع من اجل التطوير الاداري في الاجهزة الحكومية بمدينة الرياض . مجلة جامعة الملك عبد العزيز للاقتصاد والادارة، مجلد 17، العدد 1، السعودية، ص ( 4 )

هيجان ، عبد الرحمن بن احمد . ( 1999 ) . معوقات الابداع في المنظمات السعودية أثرية الادارة العامة . معهد الادارة العامة \_ الرياض ، ص : 214

يوسف لازم كماش عبد الكاظم حسان 2018 دار الخليج عمان الاردن 395-396 سيكولوجية التعلم والتعليم

يوسف. شريف محمد. 2021. دور الذكاء الإستراتيجي في تدعيم التنافسية القطاعية بالجامعات المصرية الخاصة. المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة.

#### ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية

- Agha، Sabah Atwa، Eyad & Kiwan، Shadi (2014). The Impact of Strategic Intelligence on Firm Performance and the Mediator Role of Strategic Flexibility: An Empirical Research in Biotechnology Industry. *International Journal of Management*. 1(5)، 65-72
- Ahmadi، M.، Baei، F.، Hosseini-Amiri، S. M.، Moarefi، A.، Suifan، T. S.، & Sweis، R. (2020). Proposing a model of manager's strategic intelligence، organization development، and entrepreneurial behavior in organizations. *Journal of Management Development*.
- Al-Eisawi، D. (2019). *Organisational absorptive capacity and its potentiel role in achieving business intelligence systems efficiency in strategic managerial Levels* (Doctoral dissertation، Brunel University London).
- Almenhali، A. A. A. (2019). Embedding sustainable strategies for competitive advantage in the UAE sports sector.

- American Society For Training and Development . ( 1989 ) . Discovering and Developing Creativity.
- Amiri ,Nader Seyyed, Shirkavand ,Said Chalak ,Mahjabin& Rezaeei, Niloufar(2016). Competitive intelligence and developing sustainable competitive advantage, AD-minister N°. 30. 173 – 194, DOI: 10.17230/ad-minister.30.9
- Arefi, Marzieh, &Jalali, Nesa, (2016). Comparison of Creativity Dimensions (Fluency, Flexibility, Elaboration, Originality) between Bilingual Elementary Students (Azari language-Kurdish language) in Urmia City – Iran, The IAFOR International Conference on Language Learning – Dubai.
- Armitage, P. A. (2019). *an empirical investigation into project management assets as a source of competitive advantage in local government* (Doctoral dissertation, University of Huddersfield).
- Babbie. E. (2007) The Practice of Social Research. 11th ed. Wadsworth Publishing, Belmoth. MA.
- Baei, Fahime, Ahmadi, Masoud, Malafeh, NedaSharifiAsadi, &Baei, Abbasali (2017). The Relationship between Manager's Strategic Intelligence and Organization Development in Governmental Agencies in (Iran) Case Study: Office of Cooperatives Labor and Social Welfare. *International Review of Management and Marketing*, 7(2), 244-249
- Blanding, M (2012) "Strategic Intelligence :Adapt or Die" Harvard Business School Working Knowledge, August 6
- Brem, Alexander, Maier, Maximilian, Wimschneider, Christine(2016). Competitive advantage through innovation: the case of Nespresso, *European Journal of Innovation Management*, Vol. 19 No. 1, pp. 133-148
- Cerezo-Narváez, A., de los Ríos Carmenado, I., Pastor-Fernández, A., Yagüe Blanco, J. L., & Otero-Mateo, M. (2019). Project management competences by teaching and research staff for the sustained success of engineering education. *Education Sciences*, 9(1), 44.
- Christmann, K. (2019). *'Leave Them No Space': Checkmating Political Dissent in the Policing of Two UK International Summits* (Doctoral dissertation, University of Huddersfield).
- Clar, G., Acheson, H., Hafner, Zimmermann, S., Sautter, B., Buczek, M, & Allan, J (2008). strategic policy intelligence, tools Enabling better, RTDI policy Making Europe's regions. steinbeis edition struttgart, berlin.
- Coman, krol. (1990). Creativity in business. Crisp publication.
- Cronbach. L. J. (1951) Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*. 16. pp. 297–334.
- Daft, R. L. (2015). *Organization theory and design*. Cengage learning. western college publishing, Ohio P.36.
- Daniels ,Aubrey c . ( 2000 ) . BRINGOUT THE BEST IN PEOPLE . How To Apply The Aston ishing power of positive Reinforcement.by McGraw\_ Hill companies Berkeley California YY.U p : .0 .
- Distanont, A, &Khongmalai, O, (2018).The role of innovation in creating a competitive advantage. *Journal of Social Sciences*, <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.07.009>

- Diyaolu, A. M. (2019). The role of competitive intelligence in provision of quality Information services. *Library Philosophy and Practice*, 0\_1-9.
- Dowell, McDowell (2009). Strategic intelligence Ahand book for Practitioners, and Users, Rev.ed, Scarecrow press,USA, p 73
- Dowell, McDowell (2009). Strategic intelligence Ahand book for Practitioners, and Users, Rev.ed, Scarecrow press,USA
- Dowell, McDowell (2009). Strategic intelligence Ahand book for Practitioners, and Users, Rev.ed, Scarecrow press,USA
- Elfindri, Wirda, Fislal, Herri, Amali Rivai, Harif & Herizon (2019). Competitive Advantage: Mediation Effect Between Entrepreneurial Competency and Business Performance Creative Industries In West Sumatera-Indonesia Academy of Entrepreneurship Journal, Volume 25, Issue 1, 1-11,
- Esmaili, Mahmoud Reza (2014). A Study on the Effect of the Strategic Intelligence on Decision Making and Strategic Planning. *International Journal of Asian Social Science*, 4(10), 1045-1061.
- Evans, and Collier (2007). Operation Management an Integrated Goods and Services Approach, Thomson, South, Western, U.S. International, student edition, www.swlearning.com
- Hana, Urbancová (2013), Competitive Advantage Achievement through Innovation and Knowledge, *Journal of Competitiveness*, 5(1), 82-96
- Heizer, Jay & Render, Barry (2001). Principles of Operations Management. (4<sup>th</sup>ed), New Jersey, U.S.A., Prentice Hall.
- Hsia, L. H., Lin, Y. N., & Hwang, G. J. (2021). A creative problem solving- based flipped learning strategy for promoting students' performing creativity, skills and tendencies of creative thinking and collaboration. *British Journal of Educational Technology*.
- Hunter, L. and Leahey, E. (2018). Collaborative research in sociology: Trends and contributing factors. *The American Sociologist*. 39(4). 290-306.
- Ibrahim Fahad, Hashim, Che Noraini, Hassan, Sharifah Sariah Syed, Ibrahim, Mohd Burhan, Suleiman & Oluwatosin, Owolabi Sunday (2015). Impact of Creativity to Organizational Competitiveness, *International Journal of Humanities and Social Science*, 5(8), 106-113
- Ismail. Hedjazi. 2018. The Role of Competitive Intelligence in Creating a Competitive Advantage: Empirical Study of Algeria Telecom Mobilis. University of Biskra. Algeria.
- Johnson, A. (2000). what is competitive Intelligence, retrieved at 2018/5/17 <http://www.aurorawde.com.kent> School or center for intelligence Analysis, Occasional p 5
- Johnson, Gerry, Whittington, Richard, Angwin, Duncan, Scholes, Kegan, Regné, Patrick (2014). Exploring Strategy Text And Cases, PERSON, 10 EDITION
- Johnson, A. (2000). what is competitive Intelligence, retrieved at 2018/5/17 <http://www.aurorawde.com.kent> School or center for intelligence Analysis, Occasional papers, 1(5), 1-10
- Johnson, Gerry, Whittington, Richard, Angwin, Duncan, Scholes, Kegan, Regné, Patrick (2014). Exploring Strategy Text And Cases, PERSON, 10 EDITION

- Johnson, Gerry, Whittington, Richard, Angwin, Duncan, Scholes, Kegan, Regné, Patrick (2014). Exploring Strategy Text And Cases, PERSON, 10 EDITION
- Johnson, A; (2000) 'what is competitive Intelligence', [http:// www.aurorawde.com](http://www.aurorawde.com).
- Kahkha, A.O., Pourghaz, A. & Marziyeh, A. (2015) Examining the Relationship of Organizational Intelligence with Innovation Management and Career Advancement in an Organization. *Journal of Behavioral and Brain Science*, 5(1), 395-404
- KALDER. H. (2003). EFQM Excellence Model 2003, European Foundation for Quality Management Publications, Brussels.
- KALDER. H. 2003. EFQM Excellence Model 2003, European Foundation for Quality Management Publications, Brussels.
- Kasim. R. Alexander. K. and Hudson. J. (2010). A choice of research strategy for identifying community-based action skill requirements in the process of delivering housing market renewal. Research Institute for the Built and Human Environment. University of Salford. UK.
- kent School of center for intelligence Analysis 'Occasional papers. Vol.1 'No.5', pp 1-10 ' Nov 2002
- Kori, B. W., Muathe, S. M., & Maina, S. M. (2021). Strategic Intelligence and Firm Performance: An Analysis of the Mediating Role of Dynamic Capabilities from Commercial Banks in Kenya. *Journal of Business*, 9(1), 1-11.
- Kotler, P. (2000); Marketing management 'Prentice-Hall 'New Jersey.
- Krajewski, Lee, J. & Ritzman, Larry, P. (2005) "Operations Management. (7<sup>th</sup>ed), New Jersey, Prentice Hall.
- Kreitner, R & Kinicki, A (1992). Organizational behavior (2nd ed). Homewood: Irwin.
- Krejcie, R. and Morgan. D. (1970) Determining sample sizes for research activities.
- Kumar. S. S. (2008) Role of leadership in knowledge management: A study. *Journal of Knowledge Management*. 12(4). pp. 3-15.
- Leung, J. (2019). *Who will govern artificial intelligence? Learning from the history of strategic politics in emerging technologies* (Doctoral dissertation, University of Oxford).
- Liebowitz, Jay (2006). Strategic Intelligence Business Intelligence, Competitive Intelligence and Knowledge Management, Auerbach Publications, New York
- Maccoby, Michael (2011). Strategic Intelligence: A Conceptual System of Leadership for Change, article accepted for publication in the March 2011 issue of Performance Improvement
- Maccoby, Michael (2011). Strategic Intelligence: A Conceptual System of Leadership for Change, article accepted for publication in the March 2011 issue of Performance Improvement
- Maccoby, Michael (2011). Strategic Intelligence: A Conceptual System of Leadership for Change, article accepted for publication in the March 2011 issue of Performance Improvement
- Maccoby, Michael (2011). Strategic Intelligence: A Conceptual System of Leadership for Change, article accepted for publication in the March 2011 issue of Performance Improvement
- Macmillan, Hugh & Tampoe, Mahen (2000). Strategic Management: Process, Content, and Implementation. Great Britain: Oxford University Press.

- Marchand, D. & Hykes, A. 2007. Leveraging what your company really knows: A process view of strategic intelligence,' in M. Xu (ed.), Managing strategic intelligence - techniques and technologies, Idea Group Inc., University of Portsmouth. Pp. 1–13.
- Marchand, D. and Hykes, A. 2007. Leveraging What Your Company Really Knows: A Process View of Strategic Intelligence. IN Xu, M. ed. Managing Strategic Intelligence - Techniques and Technologies. University of Portsmouth, UK: Idea Group Inc. pg 1-13
- Marchand, D. & Hykes, A. (2008) Leveraging What Your Company Really Knows: A Process View of Strategic Intelligence, IGI Global, Toronto.
- Massachusetts Institute of Technology. MIT OpenCourseWare. 11.201 Gateway to the Profession of Planning. Fall 2010. p. 4.
- McDermott, R. 1999. Why Information Technology Inspired But Cannot Deliver Knowledge Management. California Management Review. Vol. 41. pg 103 – 11
- McGonagle, John, J. Vella, Carolyn, M. (1999). “ The Internet Age of Competitive Intelligence”, Westport, 1st ed, Quorum Books.
- Mellenbergh, G. J. (2008). Chapter 10: Tests and questionnaires: Construction and administration. In H. J. Adèr & G. J. Mellenbergh (Eds.) (with contributions by D. J. Hand). Advising on research methods: A consultant's companion (pp.211–234). Huizen. The Netherlands: Johannes van Kessel Publishing.
- Mihic, Andrijana Ostojic, Umihanic, Bahrija & Fazlovic, Senad (2015). THE ROLE OF ORGANIZATIONAL INNOVATION IN ACHIEVING AND MAINTAINING COMPANY'S BUSINESS EXCELLENCE, Management, Vol. 20, 79-100
- Mihic, Andrijana Ostojic, Umihanic, Bahrija & Fazlovic, Senad (2015). THE ROLE OF ORGANIZATIONAL INNOVATION IN ACHIEVING AND MAINTAINING COMPANY'S BUSINESS EXCELLENCE, Management, Vol. 20, 79-100
- Mohamed Jaouad El Qasmi, le management par processus & la veille stratégique, op cit, p 2.
- Morrow J. Jackson A. How significant is your reliability? Res Q Exerc Sport 1993; 64: (3):352–355
- Note de synthèse de l'Institut Atlantique d'Aménagement du Territoire (IAAT) « La veille stratégique, du concept à la pratique » – Juin 2005, p7. [http://www.iaat.org/telechargement/veille\\_strategique\\_note\\_synthese.pdf](http://www.iaat.org/telechargement/veille_strategique_note_synthese.pdf).
- Nyameino, C. K. (2016). *Enhancing Organizational Communication Through Appreciative Inquiry: The Case of East African Union of the Seventh-day Adventist* (Doctoral dissertation, Middlesex University).
- Pan, Y., Zhang, L., Koh, J., & Deng, Y. (2021). An adaptive decision making method with copula Bayesian network for location selection. *Information Sciences*, 544, 56-77.
- Panatik, S.A, Katiminb, M. F & Shaarie, R. (2016). The Effect of Personal Factors on Creativity among Research Officers in Malaysia. *Journal of Advanced Research in Social and Behavioral Sciences*. 2 (1), 33-48.
- Pellissier, René & Kruger, J-P (2011). A STUDY OF STRATEGIC INTELLIGENCE AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL IN THE LONG-TERM INSURANCE

- INDUSTRY IN SOUTH AFRICA, Article in European Business Review, DOI: 10.1108/09555341111175435-1-7
- Pellissier, René & Kruger, J-P (2011). A STUDY OF STRATEGIC INTELLIGENCE AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL IN THE LONG-TERM INSURANCE INDUSTRY IN SOUTH AFRICA, Article in European Business Review, DOI: 10.1108/09555341111175435-1-7
- Porter, Michel, E. (2008). The Five Competitive Forces that Shape Strategy. Harvard Business Reviews, 27(5).
- Qian, X., Harris, K. D., Hauling, T., Nicoloutsopoulos, D., Muñoz-Manchado, A. B., Skene, N., ... & Nilsson, M. (2020). Probabilistic cell typing enables fine mapping of closely related cell types in situ. *Nature methods*, 17(1), 101-106.
- Rana, A. (2019). *Antecedents and Consequences of Ethically-based Export marketing Strategy* (Doctoral dissertation, University of Leeds).
- Revelli carlo ; L'intelligence stratégique sur internet ; op cit, p 12.
- Saban, Kalac, Edin, & Jovanovic, Dejan Gracanin (2015). Competitive Intelligence: Importance and Application in Practice. Review of Innovation and Competitiveness, 1 (1), 25-44.
- Sekaran, U. (2003) Research Methods for Business: A Skill-building Approach. 4th ed. John Wiley and Sons. Inc. New York.
- Service, Robert. (2006). "The Development of Strategic Intelligence: A Managerial Perspective", International Journal of Management, Vol23, No1
- Shahraki, A. M., ANSARI, M., & Keivani, S. (2020). An Investigation of the Impacts of Strategic Intelligence on Improving Organizational Innovation. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(04).
- Shamim, S. (2018). *An investigation of antecedents of knowledge management among hospitality employees, with the focus on human factors, related to leaders and subordinates* (Doctoral dissertation, Bournemouth University).
- Shapira, I. (2020). The Main Challenges Facing Strategic Intelligence. *Strategic Assessment*, 23(1).
- Sheri, A. M. A., Nori, N. R., & Gupta, S. K. (2021). The Role of Strategic Intelligence in Enhancing Effective Talent Management: A Study on some Academic Institutions of Duhok Governorate. *Academic Journal of Nawroz University*, 10(2), 137-155.
- Slack, Nigel, Chambers, Stuart, Harland, Christine, Harrston, Alan, & Johnston, Robert (2004). *Operations Management*, (4<sup>th</sup>ed) New York, N.Y Prentice Hall.
- Smith, M. (1999). *Analyzing Organizational behavior* (1st ed). London: Macmillan Press.
- Michael Porter, 'l'avantage concurrentiel', éditions Dunod, Paris, 1999, p17.
- Stéphane Dumas, Développement d'un système de veille stratégique dans un centre Technique, thèse pour l'obtention du doctorat en sciences de l'information et de la Communication, université de droit et des sciences d'AIX Marseille, 1994, p: 42. <https://docs.google.com/open?id>.
- Sutapa, Mulyana & Wasitowati. 2017. The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 8 (2): 152-166

- Tajpour, M., Moradi, F. And Jalali S.E.(2018). Studying the influence of emotional intelligence on the organizational innovation, *Int. J. Hum. Capital Urban Manage.*, 3(1), 45-52
- Tham, K. & Kim, M., (2002), "Towards Strategic Intelligence with Anthology Based Enterprise Modeling & ABS", *Proceedings of The IBER Conference*, <http://www.yorku.ca/hmkim/>, pp. (1-5).
- Trochim, William M. 2006. "Likert Scaling". *Research Methods Knowledge Base*. 2nd Edition. Retrieved April 30, 2009.
- Vincent WJ. 1999. *Statistics in Kinesiology*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Waghmare, Sulbha(2019). *STRATEGIC INTELLIGENCE AND ITS IMPORTANCE IN MANAGEMENT OF ORGANISATION*, Neville Wadia Institute of Management Studies & Research, *General Management*, ISSN: 2230-9667, 182-188
- Xu, Mark.(2007). "Managing Strategic Intelligence: Techniques and Technologies" *United States of America & United Kingdom*, IGI Global
- Yamane, T. (1967) *Elementary Sampling Theory*. Prentice-Hall Inc. Englewood Cliffs, NJ